



HIPPO  
INFOS

MÉDICAMENTS  
MATÉRIEL  
ALIMENTS



Avril - Mai - Juin  
Printemps 2011

34



**Page 3**  
Actualités de votre centrale

**Page 4**  
Dossier technique :  
Avec « Reflexe », suivez en temps réel  
et en toute sécurité vos statistiques

**Page 7**  
Nouveaux produits  
Agenda

# + Edito

## Et si nous parlions affaires ?

En ces temps de crise (passée ?), la profession cherche des voies de valorisation, des sources d'économies et de profits. Les centrales d'achats accompagnent les vétérinaires dans leurs projets mais, contractuellement et légalement, doivent se concentrer sur leurs métiers et assurer la distribution des produits de l'ensemble des laboratoires, laissant au vétérinaire sa liberté de prescription. Face à cette stricte neutralité nécessaire, Hippocampe

trouve et propose des solutions originales de développement pour ses clients. Calibra, marque propre d'aliments physiologiques pour chiens, contribue à reconquérir des propriétaires d'animaux partis dans la distribution spécialisée. La séduisante gamme, très technique, de shampoings thérapeutiques DermaPrescription apporte au sein de la clinique un bénéfique marketing indéniable par son design cosmétique haut de gamme. ▼

### Un site Web dédié aux vétérinaires

Vétoquinol  
**Contact:**  
Votre actualité vétérinaire

[www.vetoquinol-contact.fr](http://www.vetoquinol-contact.fr)



#### Outils pour la clinique

Mailings personnalisables, affiches et documentations pour la clientèle et éleveurs, disponibles en téléchargement ou envoi chez vous en un seul clic !

#### Bibliothèque technique

Retrouvez tous nos articles scientifiques, lettres et brochures techniques disponibles en téléchargement ou en commande pour un envoi chez vous.

#### Produits

Retrouvez tous nos produits dans un catalogue en ligne et téléchargez les notices au format PDF.

#### Quoi de neuf docteur ?

Restez informé en direct de tout changement dans nos gammes : modifications d'AMM, lancements, suppressions ...



#### Agenda de Formations

Retrouvez l'agenda complet des formations et EPU, ainsi que toute la documentation disponible en téléchargement.

#### Inscription en ligne

Demandez votre inscription aux formations et EPU en ligne et en toute sécurité.



**Newsletter Vetoquinol Contact : votre actualité vétérinaire en un clic !**

Demandez à recevoir la newsletter à l'adresse : [vetoquinol-contact@vetoquinol.com](mailto:vetoquinol-contact@vetoquinol.com)

Le mois prochain, les vétérinaires équins se verront proposer un des meilleurs produits du marché en termes de traitement autologue. Avec ce dernier produit, Hippocampe favorise le développement d'actes à forte valeur ajoutée au sein de la structure vétérinaire. Et si le développement était là : remettre de la valeur au sein de chacun de nos métiers ?

Dr Fabrice LABADIE,  
Directeur Marketing

### Café véto :

Cette année encore, nous vous attendons nombreux pour échanger, partager vos expériences professionnelles et/ou cas cliniques avec d'autres consœurs et confrères :

- Tous les 1<sup>ers</sup> mardis de chaque mois (1 mois sur 2) à Rouen ;
- Tous les 3<sup>èmes</sup> mardis de chaque mois à Caen.

Le programme des cafés véto est désormais disponible sur Internet en tapant :

<http://cafe-vetos.e-monsite.com>

Prenez en photo le code ci-dessous avec le lecteur flashcode de votre mobile pour accéder aux informations complémentaires sur le web.



web

**Pour vos commandes, utilisez le numéro de téléphone unique Hippocampe**

Tél. : 0 820 200 300 / Fax : 0 820 200 400

(Coût d'un appel local)

**Pour consulter vos statistiques en ligne, connectez-vous sur**

[www.hippocampe-sa.com](http://www.hippocampe-sa.com)



## « Parce que vos priorités sont également les nôtres ! »

Afin d'améliorer la qualité de notre service, Hippocampe a mis en place une nouvelle structure d'appels téléphoniques qui vous met en relation, en priorité, avec votre conseillère dédiée, et vous apporte ainsi un accueil encore plus personnalisé.

Votre conseillère est déjà en ligne ? Votre appel est instantanément redirigé vers une conseillère disponible afin de vous garantir une prise en charge rapide. Chaque conseillère peut suivre en temps réel l'état de vos commandes, consulter les produits dont vous avez l'habitude et ainsi vous fournir toutes les informations utiles. Après une semaine de mise au point, votre conseillère vous accueille en moins de 4 secondes. Si vous constatez une anomalie ou si vous avez la moindre remarque à ce sujet, votre conseillère reste à votre écoute pour vous répondre.

# Actualités

Nouveaux services téléphoniques  
les formations à l'honneur chez Hippocampe

## « les formations à l'honneur chez Hippocampe »

### Avec notre partenaire FORMAVETO,

la radiocompétence était au programme à Nevers. Une première session, les 2 et 3 mars, a réuni 18 vétérinaires avec pour objectif de devenir une personne compétente en radioprotection. Une formation basée d'abord sur des connaissances théoriques en rayonnements ionisants et effets biologiques, ensuite sur la radioprotection des travailleurs (principes, moyens de protection et de contrôle), la réglementation, les missions de la Personne compétente en radioprotection et les obligations de l'employeur. La deuxième partie a eu lieu les 12 et 13 avril incluant une option équine.

### Avec notre partenaire VETERINARIUS,

de nouvelles formations vous sont proposées : **A Lille\*** le 25 mars dernier, c'est le Dr François Dargent qui a traité le TD de « Fibroscopie digestive et respiratoire ».

**A Nevers le 6 mai**, vous pourrez suivre un TP en « Echo abdo normale partie 1 (foie, rate, reins, vessie, appareil génital) » avec le Dr Dominique Begon.

**A Caen le 9 juin**, TP « Radio du thorax partie 1 : aspect normal et lésions des plèvres et du médiastin » par le Dr dominique Begon.

**A Caen le 1er juillet**, TP « Echo cardio modes 2D et TM aspects lésionnels » par le Dr Isabelle Bublot.

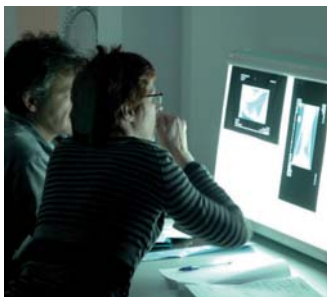
Le principe des formations VETERINARIUS : toutes les formations se déroulent sous forme de Travaux Pratiques et de Travaux Dirigés de 9h00 à 18h00. L'objectif étant de développer de nouvelles connaissances et d'acquérir de nouveaux savoir-faire pointus, en un minimum de temps. Afin que ces formations s'effectuent dans les meilleures conditions, les TP comptent 8 participants maximum et les TD, 10 à 12 participants maximum.

Vous validez votre journée de formation VETERINARIUS grâce à l'attribution de Crédits de Formation Continue. Le nombre de CFC dépend du type de formation et de sa durée. Par exemple, une journée de TP vous permet d'obtenir 1,8 CFC si vous réussissez le contrôle d'acquis en fin de formation.

Pour information, il est demandé aux praticiens de cumuler 10 CFC en 5 ans : à titre d'exemple, une journée de TP vous procure presque les points d'une année.

Petit rappel pour vous inscrire aux formations : [www.veterinarius.fr](http://www.veterinarius.fr)

*\*(Lille, dans les locaux d'Henry Schein, 18-20 Allée Lakanal 59 650 Villeneuve d'Ascq)*

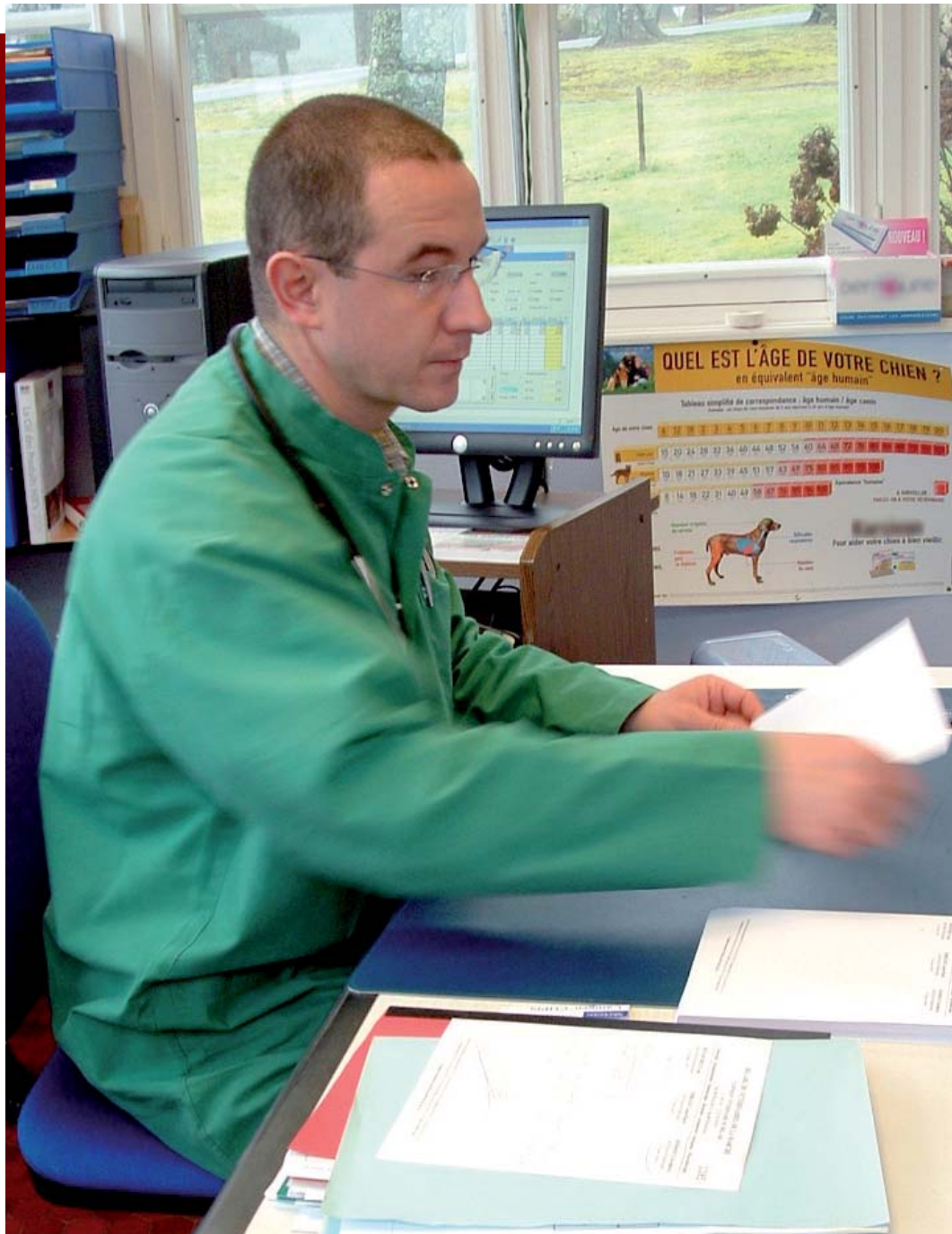


## « Reflexe » : comment suivre votre activité en temps réel, vos achats en direct ?

Certains d'entre vous utilisent Reflexe tous les jours et ceux qui ne connaissent pas encore, voici l'occasion de découvrir cet outil à la pointe du traitement de l'information.

Tout d'abord, quelques rappels sur l'équipement nécessaire pour vous connecter :

- une bonne configuration matérielle (PC ou Mac de moins de 4 ans et doté de 1Go de mémoire vive)
- une connexion Internet ADSL
- un écran d'une résolution minimale de 1280 x 960
- un navigateur Internet récent (moins de 2 ans) muni du Plugin Adobe Flash Player v.9 ou plus
- un logiciel pour les impressions (Acrobat Reader)





Une fois avoir tapé l'adresse de notre site

[www.hippocampe-sa.com](http://www.hippocampe-sa.com)

- cliquez sur « visiter le site » ;

- puis sur « accès client » ;

- entrez votre identifiant et votre mot de passe

puis cliquez sur le lien « statistiques » ;

- afin de garantir la sécurité de vos données, personnelles et confidentielles, nous avons doublement sécurisé l'accès. Après initialisation de l'appli, nous vous demandons donc de confirmer votre identifiant et votre mot de passe :

- cliquez sur « Login »

Pour les habitués, vous entrez tout simplement l'URL

<https://www.hippocampe-stats.com>

puis saisissez vos identifiants.

# Ayez le « Reflexe »

Sur Reflexe vous avez accès aux informations dont vous avez besoin au quotidien pour optimiser vos achats tout en développant votre activité :

## 1. STATISTIQUES

- générales,
- par article,
- par laboratoire,
- par classe thérapeutique,
- par activité...
- personnalisées

Tout est paramétrable, filtrable et personnalisable, les tableaux peuvent être triés à votre convenance d'un clic sur le titre de chaque colonne (croissant ou décroissant), les variations sont mises en évidence par un gradient de couleur.

## 2. SUIVI DES REMISES SUR ABONNEMENT « PRIVILÈGE » HIPPOCAMPE

Permet de suivre son « taux RS », lié au respect des tournées et des horaires de passation de commande, et ses achats de produits « Marque Privilège ». La remise complémentaire sur abonnement obtenue est directement visualisable. Vos remises trimestrielles « aliments » peuvent aussi être suivies en temps réel.

Mois	CA	CA n-1	Progression
Janvier	86 527.44	71 475.86	21.06%
Février	79 922.19	81 710.29	-2.19%
Mars	88 996.07	84 597.96	5.2%
<b>Total</b>	<b>255 445.70</b>	<b>237 784.11</b>	
<b>Moyenne</b>	<b>85 148.57</b>	<b>79 261.37</b>	
<b>Evolution</b>	<b>7.428%</b>		

### 3. SUIVI DE VOS CONTRATS

Permet de modéliser et de suivre en quelques clics les contrats passés avec les laboratoires. Il suffit d'indiquer le laboratoire concerné, de sélectionner les produits (tous, ou une sélection par glisser/déposer), de définir le type d'objectif (montant, quantité, poids pour l'aliment), une date de début et de fin, de chiffrer l'objectif, et de donner un nom à ce contrat, et

le système vous permet de visualiser immédiatement ce que vous avez réalisé dans les mêmes conditions l'an passé (pratique pour négocier des objectifs réalistes face au délégué du laboratoire) et de suivre jour après jour votre progression afin de ne plus manquer la remise ou le bonus espéré.

Grâce à ce nouveau service, HIPPOCAMPE vous aide à relever les défis de demain !



#### Réflexe

Permet de modéliser et de suivre en quelques clics les contrats passés avec les laboratoires.



### 4. ANALYSE DE VOTRE ACTIVITÉ

Afin d'y accéder, vous devez renseigner quelques paramètres de façon à ce que Réflexe puisse faire son travail d'analyse en utilisant le même référentiel : un « diplôme équivalent temps plein, effectuant 100% de ses achats chez Hippocampe ».

L'analyse générale vous donne la répartition de vos activités (canine, équine, etc.) et son évolution sur 2 années glissantes.

Les analyses détaillées par activité vous indiquent votre évolution par classe thérapeutique et la compare à notre référentiel de marché. Cela vous permet de situer, par exemple, votre résultat en APE cette année, ou d'évaluer la performance de votre espace de vente « aliments », ou de comparer votre progression concernant les endectocides pour animaux de production au référentiel du marché, etc...

### 5. OPTIMISATION DES ACHATS DE MARQUE PRIVILÈGE

Ce programme vous permet de paramétrer vos achats de consommables de façon à bénéficier systématiquement du meilleur prix à chaque commande, indépendamment de la personne qui la passe, essentiellement grâce à nos produits « Marque Privilège ».

Le principe est de sélectionner la catégorie d'articles pour laquelle vous souhaitez cette optimisation et cela fait, vous recevrez automatiquement les articles de cette catégorie au meilleur prix.





Shampoings et produits de traitements dermatologiques

En exclusivité dans votre centrale, HIPPOCAMPE vous propose une gamme de shampoings et produits de traitements dermatologiques contenant des ingrédients actifs libres et encapsulés.

**N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus :**

**Tél. : 0 820 200 300**

**Fax : 0 820 200 400**

# Agenda

## Le 14/04/2011

Soirée AFVAC Centre (Novotel de Bourges)  
Thème : « Diagnostic et suivi thérapeutique de l'épilepsie » par le Dr L. FUHRER.

## Le 11/05/2011

Soirée AFVAC Poitou-Charentes (Niort)  
Thème : « Gastroentérologie »  
par le Dr V. Freiche.

## Les 11 – 12 et 13 mai 2011

Congrès National de la SNGTV (Nantes)  
Thème : « Visites d'élevage : gestes, outils et méthodes ».



## Les 13 – 14 et 15 mai 2011

Congrès AFVAC (Arcachon)  
Thème : « Le chat ».

## Les 26 – 27 – 28 mai 2011

Congrès AFVAC Bourgogne - Franche Comté  
(Holiday Inn de Magny-Cours)  
Thème : « Chirurgie de l'arrière-train du chien et du chat : os et tissus mous ».

## Les 03 et 04 juin 2011

Congrès AFVAC Normandie (hôtel du Golf à Deauville)  
Thème : « Neuro et neuro-chirurgie pour tous ».



## Le 16 juin 2011

Soirée AFVAC Centre à L'Escale (Châteauroux)  
Thème : « Urgences ophtalmologiques »  
par le Dr P. Maisonneuve.

## Le 16 juin 2011

Soirée AFVAC Poitou-Charentes (La Rochelle)  
Thème : « Actualités ophtalmologiques »  
par le Dr Schmidt-Morand.

## Le 28 septembre 2011

Soirée AFVAC Poitou-Charentes (Thouars)  
Thème : « Les détresses respiratoires hautes »  
par le Dr P. Haudiquet.

# Sealane

## Hygiène auriculaire

Nettoyant et ceruminolytique

### Composants naturels\*

Eau de mer purifiée  
*Calendula officinalis*  
*Althaea officinalis*  
*Aloe vera*

\* La base parfumée amande douce (0,4%)  
est le seul élément de synthèse



Flacon de 135 ml

[www.tvm.fr](http://www.tvm.fr)

